



O BANCO DE SANGUE DO HOSPITAL VETERINÁRIO DA UNICRUZ E A POPULAÇÃO CRUZALTENSE: PROPOSTAS DE DIVULGAÇÃO

CASTRO, Nídia Ledur Müller de¹; DOS SANTOS, Tassiana Bourscheid²,
MARCHESAN, Carla³, DA SILVA, Rúbia Schallenger⁴, WOLKMER, Patrícia⁵

Palavras-Chave: Banco de sangue. Doadores. Treinamento. Divulgação.

Introdução

O Banco de Sangue do Hospital Veterinário é uma proposta interdisciplinar dos programas de extensão da Universidade de Cruz Alta para a comunidade local. Busca-se a visão integrada do social, unindo teoria à prática. Assim sendo, o programa busca a integração entre universidade e sociedade para o desenvolvimento social no que diz respeito à saúde animal. Este trabalho tem por finalidade apresentar as medidas de divulgação do programa de extensão do Banco de Sangue junto a sociedade de Cruz Alta com objetivo de desenvolver uma visão mais humanizada da medicina veterinária propiciando o estabelecimento do referido banco em benefício ao tratamento dispendido pelo Hospital Veterinário. Neste contexto, espera-se que o projeto Banco de Sangue integre curso de Medicina Veterinária, tutores de animais doadores, discentes e docentes de medicina veterinária e a comunidade cruzaltense em geral por meio da conscientização.

O objetivo deste trabalho é descrever os meios de propagação do programa da extensão, com o treinamento e a divulgação. Através do treinamento são capacitados os alunos e colaboradores que realizam as coletas e os testes laboratoriais no sangue coletado, permitindo um produto mais seguro para uso em emergência. Já a divulgação, além da conscientização da comunidade através dos acadêmicos e professores envolvidos no projeto, busca o crescimento das doações. Desta forma, o projeto permite uma ação da universidade

¹ Acadêmica do curso de Medicina Veterinária da Universidade de Cruz Alta, estagiária do Laboratório de Patologia Clínica, bolsista PIBEX. E-mail: nidiamuller@hotmail.com.

² Acadêmica do curso de Medicina Veterinária da Universidade de Cruz Alta. E-mail: tassianabourscheid@yahoo.com.br.

³ Acadêmica do curso de Agronomia da Universidade de Cruz Alta, auxiliar do Laboratório de Patologia Clínica do Hospital Veterinária. E-mail: cmarchesan@unicruz.edu.br.

⁴ Acadêmica do curso de Medicina Veterinária da Universidade de Cruz Alta, estagiária do Laboratório de Patologia Clínica, bolsista PROBIT Fapergs. E-mail: ruschalle@gmail.com.

⁵ Professora Dra. do curso de Medicina Veterinária da Universidade de Cruz Alta. E-mail: pwolkmer@unicruz.edu.br.



junto à comunidade e ao seu redor, disponibilizando ao público externo, o conhecimento adquirido com o ensino, pesquisa e trabalhos desenvolvidos dentro da universidade.

Metodologia ou Material e métodos

A pesquisa se deu por meio de pesquisa bibliográfica e o estudo de caso único enquadrando a divulgação do Banco de Sangue do Hospital Veterinário da Universidade de Cruz Alta. A pesquisa bibliográfica é o ponto de partida para qualquer estudo de cunho científico dando suporte a técnica de estudo de caso. A técnica se utiliza da pesquisa em internet (mídia social Facebook, Youtube), programação de rádio e televisão, como parte das fontes da pesquisa, catalogando os eventos de divulgação realizados pelo programa e resultados obtidos. O estudo de caso segundo Yin (2001, p. 32) é “uma inquirição empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de um contexto da vida real, quando a fronteira entre o fenômeno e o contexto não é claramente evidente onde múltiplas fontes de evidência são utilizadas”, sendo necessário seguir as quatro características essenciais para delimitar o método: particularismo, descrição, explicação e indução (DUARTE; BARROS, 2017). A pesquisa tem como limites temporais a implantação do Banco de Sangue em 2017 até as divulgações realizadas no mês de agosto de 2018 na cidade de Cruz Alta, sua delimitação geográfica.

Resultados e discussões

O banco de sangue permite realizar a transfusão sanguínea ou hemoterapia, transferência de volume sanguíneo entre doador e receptor em risco de morte. Essa ação tem o objetivo de normalizar os níveis na circulação de sangue do animal (OLIVEIRA; OLIVEIRA, 2007). A transfusão de sangue possui diversas aplicações para o tratamento de doenças e em complemento a procedimentos cirúrgicos. Recomendada em casos de anemia, durante as cirurgias prolongadas, traumas com grande perda de sangue, nos estados de hipoproteinemias, de enfermidades parasitárias, de infecções, de queimaduras e de intoxicações (NELSON; COUTO, 2015).

A prática da transfusão sanguínea teve início no século passado na medicina humana, e vem evoluindo desde então. O fracionamento do sangue, que permite o uso isolado de cada um de seus elementos, e a identificação das doenças transmissíveis representam os avanços mais recentes desta forma de tratamento (KRISTENSEN; FELDMAN, 2004).

A fim de atender as demandas por transfusões do Hospital Veterinário da UNICRUZ foi implantado o Banco de Sangue do Hospital Veterinário da Universidade de Cruz Alta.



Cujo programa prevê ações subsidiárias de ensino e divulgação para o seu desenvolvimento em parceria com a comunidade.

Como ações de ensino foram realizados dois cursos de Transfusão, Coleta de Sangue e Fluidoterapia em Pequenos Animais na XV e XVI Semana Acadêmica do Curso de Medicina Veterinária capacitando 60 alunos no período, possibilitando a qualificação de alunos bem como divulgando no público interno da universidade a importância do Banco de Sangue.

A divulgação do programa no âmbito da sociedade cruzaltense se deu por meio de participação em programas de televisão e rádio bem como por mídia social pela criação de uma página do Banco de Sangue no Facebook. Ao longo do referido projeto foram transmitidas três reportagens em programas em televisão: Atualidades do Campo (no canal da universidade), Cruz Alta em Foco e no Jornal do Almoço. As referidas reportagens encontram-se disponíveis na Internet. Nas rádios foram duas participações: Programa Ponto Crítico da Rádio Cruz Alta e na Pop Rock da Rádio Grupo Pilau. Por último a página do Facebook atingiu a marca de 380 seguidores até agosto do corrente ano, evidenciando a preocupação com a divulgação do projeto qualitativamente. O estudo dos meios de comunicação permitiram constatar uma difusão adequada, porém com capacidade para aumentar o número de pessoas engajadas em difundir o Banco de Sangue junto à comunidade.

Os resultados obtidos para o Banco de Sangue no período de um ano foram 54 bolsas de sangue, o que atende satisfatoriamente o funcionamento do Hospital Veterinário. Ainda, buscamos a manutenção do projeto para continuar a desenvolver a conscientização da comunidade local para a questão da doação de sangue animal como um processo subjetivo, humanístico e social, desenvolvendo a responsabilidade social para o bem-estar dos animais como parte do desenvolvimento sustentável proposto pela Universidade de Cruz Alta.

Considerações finais ou Conclusão

O projeto de extensão proporciona aos alunos um aprendizado que nos diferencia de outros futuros médicos veterinários, formando profissionais que apresentarão capacitação e qualidade de serviço na região. Além de todos os benefícios para os alunos envolvidos, proporciona ao Hospital Veterinário da Unicruz um atendimento clínico mais completo e um serviço de emergência de qualidade.

A divulgação do projeto encontra-se em execução trazendo resultados positivos, infere-se pela quantidade de bolsas coletadas até o momento, a importância do projeto de extensão somados à capacitação dos alunos do curso de medicina veterinária, unindo o



técnico ao social. A divulgação em mídias se encontra com resultados expressivos nos meios de comunicação rádio, televisão e internet.

O projeto de extensão do Banco de Sangue animal oferece oportunidades de aperfeiçoamento, no que se diz ao engajamento social ao projeto, bem como a maior participação e apoio por parte da sociedade por meio da adesão à página do Banco de Sangue na mídia social Facebook. A pesquisa permite a percepção da necessidade de novos estudos com a finalidade de explorar mais a fundo questões de uso dos meios de comunicação para a divulgação do projeto e percepções da conscientização social a respeito da temática e bem-estar animal.

Referências

DUARTE, Jorge; DUARTE, Antônio (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

KRISTENSEN, A.T.; FELDMAN, B.F. Bancos de sangue e medicina transfusional. In: ETTINGER, S.J.; FELDMAN, E.C. **Tratado de Medicina Interna Veterinária**. 5 ed. São Paulo: Manole, 2004. v.1, cap.64, p.497-516.

NELSON, R. W; COUTO, G. C. **Medicina Interna de Pequenos Animais**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2015. Parte 12. p. 667-668.

OLIVEIRA, M. V. A. de OLIVEIRA, S. P. de. 2007 [On-line]. **Transfusão sanguínea em cães e gatos**. Homepage: <http://www.redevet.com.br/artigos/transf.htm>.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001